

DUURZAAMHEID BINNEN ESSENZA HOME	2
ONZE FOCUSPUNTEN	2
FOCUSPUNT 1: KETENTRANSPARANTIE	4
LANGE TERMIJN RELATIES	4
GEDRAGSCODE.....	4
INKOOPPRAKTIJKEN	4
SUBCONTRACTING	4
FOCUSPUNT 2: CIRCULARITEIT.....	6
UITGEBREIDE PRODUCTENVERANTWOORDELIJKHEID	6
HUIDIGE ACTIVITEITEN OP HET GEBIED VAN CIRCULARITEIT	6
TARGETS NAAR DE TOEKOMST	7
FOCUSPUNT 3: IMPACT OP DE MENS	8
HET RECHT OP VRIJHEID VAN VAKVERENIGING.....	8
TARGETS	8
KINDER- EN GEDWONGEN ARBEID	8
TARGETS	9
VEILIGHEID EN GEZONDE WERKPLEK.....	9
TARGETS	9
LEEFBAAR LOON	10
TARGETS	10
DISCRIMINATIE EN GESLACHT	10
TARGETS	11
CORRUPTIE.....	11
TARGETS	12
WERKTIJDEN.....	12
TARGETS	12
FOCUSPUNT 4: IMPACT OP HET MILIEU.....	13
DUURZAAM PRODUCTAANBOD	13
TARGETS	13
DIERENWELZIJN.....	13
TARGETS	13
GEBRUIK VAN CHEMICALIËN, WATERVERVUILING EN AFVALWATER	14
TARGETS	14
BROEIKASGASSEN	14
TARGETS	15
BEZORGING	16
VERPAKKING VAN ONZE PRODUCTEN	16
VERPAKKING BINNEN E-COMMERCE.....	17
TRAINING EN BEWUSTWORDING	18
OPVULMATERIAAL	18
KLANTENBETROKKENHEID.....	19
DUURZAME LEVEROPTIE.....	19
DUURZAMER RETOURNEREN	19
DUURZAAM PARTNERSHIP MET DHL	20
TARGETS	20
RETOUREN	21

Duurzaamheid binnen Essenza Home

Onze missie is om iedereen lekker te laten slapen, niet alleen onze consumenten en iedereen die voor en met ons werkt, maar ook de mensen die werken in onze toeleveringsketen. Echt lekker slapen kan alleen als iedereen in de keten op een eerlijke manier wordt behandeld, goed en veilig zijn werk kan doen en een leefbaar loon ontvangt zodat hij of zij goed voor zichzelf en voor de familie kan zorgen. Daarom doen wij ons best om met zoveel mogelijk zorg en aandacht voor mens, milieu en dier te produceren, daarmee werken wij aan een eerlijke en duurzame toekomst. Dat is gelijk ook onze visie. We streven ernaar een economisch gezond bedrijf te zijn met oog voor mens, milieu en dier.

Verduurzaming is een proces, iedere situatie of verandering heeft gevolgen waardoor het altijd in ontwikkeling blijft. Daarom zijn wij continu bezig onze organisatie – en met name ons ontwikkel- en productietraject – verder te verduurzamen en onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen over alle schakels in de keten heen. We zijn er echter nog niet. Duurzaamheid moet een kernbegrip in onze hele productieketen worden. Dat is een langdurig proces, maar we gaan de goede kant op. Wij werken er dagelijks hard aan om steeds meer mensen lekker te laten slapen.

Onze focuspunten

Om onze missie en visie uit te voeren hebben wij een aantal focuspunten bepaald binnen Vier belangrijke thema's: ketentransparantie, circulariteit, impact op de mens en impact op het milieu. Binnen deze thema's streven we ernaar te verduurzamen en transparantie te creëren. Dit doen en kunnen we niet alleen. Daarom staan we in nauw contact met onze stakeholders. Samen creëren we het beste resultaat en langdurige impact.

- Ketentransparantie
 - Lange termijn relaties
 - Gedragscode
 - Inkooppraktijken
 - Onder aanneming
- Circulariteit
- Impact op de mens
 - Recht op vrijheid van vakvereniging
 - Kinder- en gedwongen arbeid
 - Veiligheid en gezonde werkplek
 - Leefbaar loon
 - Discriminatie en geslacht
 - Corruptie
 - Werktijden
- Impact op het milieu
 - Duurzaam productaanbod
 - Dierenwelzijn
 - Gebruik van chemicaliën
 - Watervervuiling en afvalwater
 - Broeikasgassen
 - Bezorging

- Retouren

Binnen deze thema's streven we ernaar te verduurzamen en transparantie te creëren. Dit doen en kunnen we niet alleen. Daarom staan we in nauw contact met onze stakeholders. Stakeholders van een bedrijf zijn alle individuen, groepen of organisaties die direct of indirect betrokken zijn. Belangrijke stakeholders van Essenza Home zijn onze collega's, onze leveranciers maar ook onze klant. Samen creëren we het beste resultaat en langdurige impact.

ESSENZA HOME is toegewijd om een cultuur van respect te vestigen voor internationaal erkende principes en richtlijnen, waaronder de Internationale Verklaring van de Rechten van de Mens (d.w.z. de VN-Verklaring van de Rechten van de Mens, het Internationaal Verdrag inzake Burgerrechten en Politieke Rechten en het Internationaal Verdrag inzake Economische, Sociale en Culturele Rechten), de 8 fundamentele arbeidsrechten zoals verklaard in de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) over Principes en Rechten op het Werk, de Leidende Beginselen van de VN inzake Bedrijfsleven en Mensenrechten en de Richtlijnen van de OESO voor Multinationale Ondernemingen.

ESSENZA HOME neemt de volledige verantwoordelijkheid voor de omstandigheden en activiteiten in onze toeleveringsketen. Deze keten omvat onze eigen activiteiten, onze leveranciers, onze agenten en licentiepartners. Om ons bedrijfsbeleid inzake duurzaamheid binnen ons bedrijf te verankeren, vereisen we dat elke werknemer ons beleid en duurzaamheidsrapport jaarlijks leest. Nieuwe werknemers zijn verplicht om beide documenten tijdens hun inwerkperiode (eerste maand) te lezen.

Focuspunt 1: Ketentransparantie

Iedere schakel in de keten voegt waarde toe aan onze producten, maar heeft tegelijkertijd ook impact op mens, milieu en dier. Transparantie zorgt ervoor dat wij de verantwoordelijkheid kunnen nemen voor onze toeleveringsketen, waardoor wij verantwoorde praktijken kunnen bevorderen. Wij werken er hard aan om eventuele negatieve impact bij iedere schakel te voorkomen dan wel te verkleinen.

Voor ons is het essentieel om de reis van ons product te begrijpen, vanaf het begin als grondstof tot het eindproduct dat de consument bereikt, een traject dat bekend staat als de toeleveringsketen. Ons doel is om alle potentiële risico's binnen onze toeleveringsketen te elimineren. Wij evalueren alle productielocaties op mogelijke risico's, met behulp van fysieke bezoeken en grondige audits. Indien er onregelmatigheden worden vastgesteld, gaan we in gesprek met de betrokken leverancier om een gedetailleerd actieplan op te stellen en uit te voeren. Dit gebeurt in samenwerking met de leverancier, aangezien het gezamenlijk oplossen van eventuele kwesties in het voordeel is van beide partijen.

Onder andere door middel van BSCI audits (Business Social Compliance Initiative) monitoren wij de prestaties van fabrieken. Deze evaluaties die worden uitgevoerd om te beoordelen of bedrijven en fabrieken voldoen aan de BSCI-gedragscode, welke gericht is op het verbeteren van arbeidsomstandigheden in de wereldwijde toeleveringsketen. BSCI is een initiatief van Amfori, en het streeft ernaar om bedrijven een gemeenschappelijk platform te bieden voor het monitoren en verbeteren van sociale compliance binnen hun toeleveringsketens.

Lange termijn relaties

Het zijn de mensen die ons product maken; de kennis, passie en het werk dat veel mensen elke dag in onze producten stoppen, maken onze producten speciaal. Daarom waarderen we lang termijn relaties met onze leveranciers en ook met onze medewerkers, we vinden het belangrijk dat ze allemaal gelukkig en gezond zijn, en daardoor lekker kunnen slapen.

Gedragscode

Het uitgangspunt voor samenwerking met leveranciers is onze Code of Conduct*, ofwel de gedragscode, die we elk jaar met elkaar ondertekenen. In deze Code of Conduct komen diverse thema's aan bod. We beschrijven wat we van de leveranciers verwachten om ervoor te zorgen dat de werknemers in de fabrieken op een goede manier worden behandeld. Omdat een samenwerking altijd twee kanten op gaat, hebben we in onze Code of Conduct ook informatie over onze inkoopmethodes opgenomen. We geven duidelijk aan wat de leverancier van ons mag verwachten op bijvoorbeeld het gebied van orders plaatsen, planning, prijsonderhandeling en communicatie. Want ook ons handelen heeft invloed op de verschillende thema's.

Inkooppraktijken

Een paar jaar terug werd de basis voor sourcing en productontwikkeling onder andere gedaan met een prijsmotief. Natuurlijk is dit nog steeds van groot belang, maar we werken eraan om de duurzame prestaties van de leveranciers te integreren. Duurzame prestaties van de leverancier worden gemeten door middel van audits, bezoeken en (lang termijn)relaties. Daarnaast monitoren we onze leveranciers onder andere via BSCI. CAP's die voortvloeien uit de audits zullen met leveranciers worden opgevolgd om de naleving van duurzaamheid te verbeteren.

Subcontracting

Bij het uitsluiten van risico's is onder aanneming een van de risico's die alle sociale en milieu

thema's kan beïnvloeden waar ESSENZA HOME aan werkt. Daarom verwachten we dat telkens wanneer een leverancier om welke reden dan ook met een nieuwe onderaannemer moet werken, wij in een vroeg stadium altijd worden geïnformeerd. Een passage hierover is ook toegevoegd aan de gedragscode. Ons doel is om zo weinig mogelijk uit te besteden maar het niet te verbieden, omdat we willen dat het een onderwerp is dat openlijk tussen onszelf en onze leverancier besproken kan worden. Het verbieden ervan kan ertoe leiden dat het in het geheim gebeurt, wat een nog groter risico is.

Focuspunt 2: Circulariteit

Uitgebreide Productenverantwoordelijkheid

Vanaf 2024 wordt de UPV-wetgeving, oftewel Uitgebreide Productenverantwoordelijkheid (UPV) van kracht. Deze wetgeving heeft voor ons een directe relatie met ons toekomstige circulaire businessmodel. Deze wetgeving stimuleert bedrijven om onze verantwoordelijkheid te nemen voor de gehele levenscyclus van onze producten, van ontwerp tot afvalfase. De UPV-wetgeving gaat dus ook voor ons een belangrijke schakel vormen in de transitie naar een meer circulair businessmodel en ons hiervoor in te spannen.

Huidige activiteiten op het gebied van circulariteit

Essenza Home heeft onze visie op circulariteit momenteel voornamelijk gericht op de ontwerpfase en materiaalkeuze. Vanuit de kern van ons bedrijf ontwerpen wij producten die überhaupt makkelijk te repareren, te hergebruiken of te recyclen zijn. Onze grootste productgroep, dekbedovertrekken, gaan lang mee. De gemiddelde levensduur van een dekbedovertrek is 10 jaar, maar wij krijgen vaak reviews dat onze dekbedovertrekken niet slijten. In vergelijking met fashion is dit al heel anders omdat daar veel meer wisseling in zit.

Het grootste gedeelte van onze producten zijn gemaakt van mono materiaal waardoor recycling eenvoudiger is dan bij mix materialen, ook vaak het geval bij fashion.

Daarnaast zijn we continue op zoek naar materialen ter vervanging van conventioneel katoen. Bij het maken van onze producten worden verschillende soorten grondstoffen gebruikt. Ons doel is uiteindelijk om voor al onze collecties duurzame materialen te gebruiken. Het omschakelen naar duurzame materialen is afhankelijk van de beschikbaarheid van alternatieven, de prijs – we willen onze producten ook betaalbaar houden – en het aanpassen van het productieproces. Dit gebeurt stapsgewijs: iedere collectie zal meer duurzaam zijn dan de vorige. Onze belangrijkste grondstof is katoen. De teelt en verwerking van katoen heeft veel impact op het milieu doordat het een hoog waterverbruik heeft en er voor gewoon (conventioneel) katoen gebruik wordt gemaakt van pesticiden. Daarom ligt onze focus met name op het vinden van duurzame alternatieven voor gewoon katoen.

Een meer circulair alternatief is gerecycled katoen (GRS gecertificeerd). GRS staat voor Global Recycled Standard en verifieert gerecyclede materialen en heeft daarbij ook standaarden op milieu en sociaal vlak waaraan voldaan moet worden. Een product krijg dit certificaat pas toegekend als het eindproduct voor minimaal 50% uit gerecycled materiaal bestaat. GRS werkt op een soortgelijke manier als GOTS, namelijk met een tracking systeem tussen de productielocaties in de keten. Op die manier weten we zeker dat het geverifieerde gerecyclede materiaal daadwerkelijk in het product is verwerkt. Met deze verificatie kunnen we ook garanderen dat de materialen op een verantwoorde manier tot stand gekomen zijn en verwerkt worden. Recycled katoen helpt textiel afval te verminderen door gebruikte katoenproducten en katoenafval van de productieprocessen te hergebruiken. Dit draagt bij aan het verminderen van de hoeveelheid afval die op stortplaatsen terecht komt. Het produceren van nieuw katoen, zelfs biologisch katoen, vereist aanzienlijke hoeveelheden water en land. Gerecycled katoen vermindert de vraag naar nieuwe katoenvezels, waardoor het gebruik van deze hulpbronnen wordt beperkt. Het recyclen van katoen vereist over het algemeen ook minder energie dan het produceren van nieuw katoen. Uiteindelijk vermindert het de afhankelijkheid van nieuwe grondstoffen.

Sample sale

We hebben geen producten die worden vernietigd of worden weggegooid, uiteindelijk worden alle producten verkocht. Producten met een fout of die retour worden gestuurd die niet meer verkoopbaar geven we weg aan goede doelen en aan scholen die er mee knutselen. Alle samples die worden gemaakt verkopen we door middel van personeelsverkopen of via samples sales aan de consument. Door onverkochte of onverkoopbare artikelen (omdat er geen carelabel zit in samples bijvoorbeeld) stellen we beschikbaar op deze verkopen om de producten toch een tweede leven te geven. De sample sales zijn met name lokaal georiënteerd zodat de consument uit de buurt ook kennis met onze producten kunnen maken op een laagdrempelige manier.

Minder, beter, duurzamer

We hanteren het credo: minder, beter, duurzamer. Met kleinere collecties, die bovendien tijdlozer zijn en dus langer doorlopen, maken we al grote stappen. Daarnaast proberen we de voorraad zo klein mogelijk te houden. Dit doen we door intensief met alle kanalen samen te werken voor een goede salesplanning, alleen te produceren wat we daadwerkelijk verwachten te verkopen. Zo voorkomen we dat we met onnodig grote oude voorraden zitten en dat er niet wordt geproduceerd om het produceren.

Herbruikbare verpakkingen

Onze producten worden nu verpakt met karton van FSC®-gecertificeerd karton of een herbruikbare stoffen verpakking. Het dekbedovertrek wordt dan verpakt in een zak van dezelfde stof die je thuis kunt hergebruiken als bijvoorbeeld waszak of om je dekbedovertrek in op te bergen in de linnenkast.

Targets naar de toekomst

Target 1: Analyse van de huidige praktijken door een analyse te maken van de huidige productlevenscyclus om te identificeren waar de belangrijkste momenten liggen van verbetering.

Measure: We doen momenteel onderzoek of we van producten een life cycle assessment kunnen maken om de milieu-impact van de gehele levensduur te identificeren.

Target 2: Innovatie in productontwerp door meer gebruik van recyclede materialen.

Measure 1: Verhogen van het gebruik van gerecycled materiaal binnen onze collecties. We willen specifieke doelen stellen voor het verhogen van het gebruik van gerecycled katoen in nieuwe producten, maar eerst moeten deze ondersteund door R&D voor kwaliteitsbehoud.

Measure 2: Samenwerken met leveranciers om toegang te krijgen tot hoogwaardige gerecyclede materialen die voldoen aan de GRS-normen.

Target 3: Met en door middel van de UPV wetgeving een systeem voor inzameling en terugname van gebruikte producten om recycling en hergebruik te faciliteren.

Target 4: Aanbieden van tweedekans producten en het eventueel aanbieden van lappen stof die we als sampling gebruiken. Momenteel doen we dat al via onze offline kanalen. Dit is voor de toekomst een tactiek om juist ook online deze service aan te bieden zodat ook die klant de kans krijgt.

Focuspunt 3: Impact op de mens

Er zijn veel mensen betrokken bij ons productieproces. Daarom is het des te belangrijker om zo goed mogelijk op de hoogte te zijn van het welzijn van de mensen die binnen ons productieproces werkzaam zijn. Daarnaast vinden we het ook belangrijk om onze consument te betrekken in onze duurzaamheidsreis en hen niet alleen te informeren over wat we doen, maar ook te inspireren om duurzamere keuzes te maken.

Het recht op vrijheid van vakvereniging

Zorgen voor een echte sociale dialoog tussen werknemers en werkgevers is de sleutel tot het bereiken van structurele veranderingen in de arbeidsvoorwaarden van werknemers, gebaseerd op hun eigen prioriteiten. Vrijheid van vereniging is een voorwaarde voor het bereiken van een echte sociale dialoog. Het is ook een van de meest in het oog springende risico's in veel toeleveringsketens van kleding en textiel. Gemotiveerde en gelukkige werknemers verbeteren de efficiëntie, productiviteit en verminderen het personeelsverloop, wat allemaal leidt tot betere resultaten voor de fabrieken. Via het Amplify-project benadrukken we het belang van vrijheid van vereniging bij onze leveranciers. Het is ons doel om op termijn vrijheid van vereniging mogelijk te maken voor alle werknemers die betrokken zijn bij onze productieketen.

Targets

Target 1 Worker Education and Empowerment

Improve worker awareness and understanding of their rights, in relation to freedom of association.

Measure 1. Develop and implement training programs for workers, ensuring they are aware of their rights, the benefits of collective bargaining, and avenues for reporting violations.

Measure 2. Define supplier level monitoring to assess and understand the risk at suppliers by in-depth discussions with top 5 suppliers.

Target 2 Amplify Project Integration

Integrate the learnings and outcomes of the completed Amplify project into new FoA initiatives.

Measure: Assess, incorporate and share successful strategies and best practices identified in the Amplify project to enhance the overall effectiveness of FoA efforts.

Target 3 BSCI Audits and Supplier Improvement

Ensure that all suppliers in high-risk countries undergo BSCI audits, focusing on PA2 ('worker involvement') and PA3 ('Freedom of Association').

Measure: Regularly review audit results, with a specific focus on scores C, D, and E, and work collaboratively with suppliers to implement corrective actions and improvements.

Kinder- en gedwongen arbeid

Helaas kan de schade die kinderen oplopen door betrokken te zijn bij kinderarbeid niet ongedaan worden gemaakt. Mochten we kinderarbeid tegenkomen binnen onze keten, dan is dat voor ons reden om onmiddellijk actie te ondernemen, aangezien we kinderarbeid in onze toeleveringsketen niet tolereren.

Vrijheid is een fundamenteel recht, niemand zou gedwongen moeten worden om te werken. We zijn ons er echter van bewust dat dit in sommige productielanden voorkomt en dat factoren zoals geslacht, migrant zijn of sociale klasse het risico verhogen. Omdat we gedwongen arbeid in onze toeleveringsketen niet toestaan, streven we naar transparantie waardoor het risico op

gedwongen arbeid verminderd. Maatregelen worden specifiek voor elk risico of bevinding bepaald, variërend van het werken aan bemiddeling tot het stopzetten van de samenwerking.

Targets

Target 1 Research and implement tools to improve chain transparency on cotton.

The goal is to enhance visibility and transparency in the cotton supply chain, particularly focusing on high-risk regions like Xinjiang, China.

Measure: Collaborate with suppliers in high-risk regions to encourage transparency and provide education on the importance of traceability.

Target 2 Create plan to replace conventional cotton from China (or recycled with GRS, Fairtrade or GOTS certified, lyocell). The goal is to transition away from conventional cotton from high-risk regions, and adopt sustainable alternatives to minimize the risk of forced labor.

Measure: Conduct a thorough assessment of current cotton sourcing practices, with a specific focus on the origin of cotton from China.

Veiligheid en gezonde werkplek

Iedereen moet zijn of haar werk veilig en op een gezonde manier kunnen doen. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, de veiligheid van het gebouw waarin wordt gewerkt, beschikbaarheid en gebruik van Persoonlijke Beschermingsmiddelen (PBM), opslag van chemicaliën, aanwezigheid van een zogenaamde 'spillage kit' voor chemicaliën mocht er een lekkage optreden, en voldoende daglicht en ventilatie.

In de textielindustrie wordt veel werk verricht onder onveilige arbeidsomstandigheden. Katoenboeren werken veel met pesticiden, drukkerijen werken met chemicaliën en kledingbedrijven moeten omgaan met grote naai- en snijmachines. Dit vereist het nemen van voorzorgsmaatregelen voor de veiligheid van de werknemers, maar helaas zijn deze in veel gevallen niet beschikbaar. Een risico dat we kunnen tegenkomen in onze productielanden. Dit is een kwestie die we goed kunnen aanpakken. De audits geven ons al aanzienlijk inzicht en we hebben een redelijke invloed op een aantal leveranciers, dus we verwachten dit goed te kunnen bespreken.

Targets

Prioritizing actions and interventions in addressing health and safety risks in the our supply chain involves considering the severity of risks, the likelihood of occurrence, and the potential impact on workers and the supply chain.

We focus on High-Risk Countries

Prioritize efforts in high-risk countries such as China and Pakistan where both the abstract gross risk and likelihood assessments indicate moderate to high risks.

Tier 4 Agriculture

Given the higher risks associated with agriculture at lower tiers (tier 4), we prioritize interventions in this sector. We will implement measures to address specific risks such as parasitic infections, chemical exposure, and physical hazards, especially in lower- and middle-income countries. Cotton, as a globally traded commodity, involves complex supply chains with multiple intermediaries. Tracking the origin of cotton fibers from individual farms to the final product is a complex task, especially in the absence of standardized traceability systems. Organic fibre production is not directly covered by the GOTS certification system, as GOTS itself does not set standards for organic fibre cultivation. Instead, the cultivation of organic

fibres is under the scope of organic farming standards, many of them defined by national governments.

Continuous Monitoring and Improvement

We will emphasize continuous monitoring and improvement efforts across all countries. Regularly assess the effectiveness of existing health and safety measures, identify areas for improvement, and proactively address emerging challenges.

Target 1: Enhance health and safety measures in tier 4 agriculture.

Measure: We are planning to work together with two of our suppliers where we have a substantial leverage and a good relationship with, to get insights and transparency over tier 4. The ambition will be to implement a targeted program to improve health and safety conditions in tier 4 agriculture, focusing on farmers and workers involved in the cultivation of raw materials. This program should include training sessions on handling parasitic infections, chemical exposure, and physical hazards.

Leefbaar loon

Werknemers verdienen een leefbaar loon. Een leefbaar loon biedt een fatsoenlijke levensstandaard die voordelen oplevert voor gezinnen, gemeenschappen en ook voor bedrijven. Een leefbaar loon dekt bescheiden levensonderhoudskosten en kan financiële stress verminderen. Dit kan leiden tot: verbeterde gezondheid, verbeterd moreel op het werk, verhoogde ondersteuning voor de ontwikkeling van kinderen en een algehele verbetering in de kwaliteit van leven voor de werknemer en hun gezin.

Vanuit zakelijk oogpunt kan het betalen van een leefbaar loon leiden tot verbeterde productiviteit, verhoogde werknemerstrouw en verlaagde kosten die geassocieerd worden met afwezig personeel, training en werving. Het stelt ook een gezonde economische cyclus vast, aangezien het mensen in staat stelt goederen en diensten te kopen. Ons doel is om te werken naar een leefbaar loon voor alle werknemers die betrokken zijn in onze toeleveringsketen, te beginnen bij de faciliteiten waar we een loonkloof hebben vastgesteld en de kloof het meest nijpend is.

Targets

We want to make the living wage financially possible for our share in production at a supplier. We first want to determine the difference between the minimum wage and the living wage per country and per region. We will start with one supplier in the Tamil Nadu area in India. Our goal is to further expand the number of suppliers every year, so that more and more makers of our products can earn a living wage.

Target 1: Update wage gap analysis

Measure 1: Update wage gap analysis – determine the difference between the minimum wage and the living wage per country and region in 2024.

Measure 2: Start to open dialogue with countries or regions where the difference between the minimum wage and living wage is most significant. Our target is to expand the amount of suppliers every year, to make sure more people in the chain can earn a living wage.

Discriminatie en geslacht

Discriminatie is een belangrijke oorzaak van ongelijke behandeling van mensen in een gelijke situatie. De positie van vrouwen in de textielindustrie is veel slechter dan die van mannen. Naast discriminatie op basis van geslacht is er ook discriminatie op basis van bijvoorbeeld religie, herkomst en huidskleur. We willen dat alle mensen in onze productieketen als gelijken worden

behandeld. Daarom streven we ernaar om zoveel mogelijk maatregelen te nemen om discriminatie te bestrijden en te voorkomen.

Targets

By prioritizing countries with higher identified risks, focusing on critical supply chain levels, and integrating cross-cutting issues, Essenza Home can strategically target its efforts to mitigate and address discrimination, sexual harassment, and gender-based violence in our supply chains. Continuous monitoring and engagement will be crucial for long-term improvements in the sector.

Target 1: Strengthening Supplier Compliance and promote woman empowerment

Organize training sessions specifically focused on woman empowerment in our factories in Pakistan, addressing gender equity, woman's right and opportunities for skill development in 2024.

Measure 1: Successfully organize and conduct training sessions on woman empowerment in both our factories in Pakistan.

Measure 2: Measure the effectiveness of training through post-training assessments and feedback from participants.

Measure 3: Document and evaluate the outcomes of social dialogue sessions, with a focus on the resolution of gender-related concerns.

Target 2: Cross-cutting integration for holistic improvement and social dialogue

Measure: Develop and implement an integrated training program for workers and management, highlighting the interconnected nature of these issues.

Measure: Establish mechanisms for workers to report discrimination or gender-related concerns and ensure confidentiality and protections. Connecting with the development of our grievance mechanism.

Measure: Collaborate with industry peers and local organizations to share best practices and insights on addressing discrimination comprehensively.

Corruptie

Bij de productie van onze producten kunnen wij te maken krijgen met corruptierisico's, vooral door zwakke regelgeving en handhaving die de deur openzet voor omkoping en illegale praktijken. Competitieve druk om kosten te verlagen en productie te versnellen, kan fabrikanten verleiden tot het betalen van smeergeld voor snellere service en goedkeuringen, terwijl corruptie ook kan leiden tot ernstige arbeidsrechtelijke overtredingen, zoals uitbuiting van werknemers en negeren van minimumloon wetgeving.

Door de wereldhandel is corruptie bij douaneprocessen een bekend probleem, waar steekpenningen kunnen leiden tot snellere doorvoer van goederen of het ontduiken van tarieven. Inbreuken op intellectueel eigendom kunnen eveneens het gevolg zijn van corruptie, met illegale productie en distributie van namaakgoederen. Tot slot kan corruptie op het gebied van milieuvergunningen en -regels resulteren in aanzienlijke milieuschade, wat onze duurzaamheidsinspanningen ondermijnt. Deze risico's kunnen aanzienlijke financiële en juridische consequenties hebben, maar ook de reputatie van merken zoals wij ernstig schaden, wat benadrukt hoe cruciaal het is om een sterk anti-corruptiebeleid en een ethische bedrijfscultuur te onderhouden.

Onze toeleveringsketen is complex, waarbij bij weinig transparantie corruptie in de hand wordt gewerkt. Vandaar dat wij een geheel focuspunt wijden aan de transparantie van onze toeleveringsketen.

Targets

This topic was not considered in earlier risk analysis because by that time we made choices based on prioritization and what we could achieve with our capacity. The other focus points we considered as more important at this time in terms of scope and irreversibility. For this year's plan we want to make it an integral topic so we start our knowledge about this theme in our chain.

Target 1 Creating a training program about corruption in the textile chain for a comprehensive approach to educate internal colleagues on the various facets of corruption, its consequences, and ways to prevent and address it as a company.

Measure Engaging with suppliers directly allows for a more granular understanding of corruption risks at the operational level. By assessing and prioritizing suppliers, the training program can be tailored to address specific challenges faced by different suppliers in the supply chain.

Werktijden

Overuren binnen onze industrie kunnen aanzienlijke risico's met zich meebrengen, zowel voor werknemers als voor bedrijven.

Voor werknemers kunnen lange werkdagen zonder voldoende rust leiden tot gezondheidsproblemen, waaronder uitputting, stres gerelateerde ziektes en fysieke verwondingen. Door overwerk kan het persoonlijke leven en welzijn van werknemers negatief beïnvloeden door minder tijd voor familie en ontspanning. Uiteindelijk kan chronisch overwerk leiden tot verminderde productiviteit door vermoeidheid en afnemende concentratie.

Om deze risico's te vermijden is het voor ons belangrijk om een ethisch inkoopbeleid te voeren, samen te werken met leveranciers om een redelijke balans te vinden tussen werkuren en rusttijden en daardoor voeren wij regelmatig controles uit om te waarborgen dat de arbeidspraktijken overeenkomen met zowel lokale als internationale standaarden.

Targets

Given the significant risk identified in China with a high likelihood of overtime practices and enforcement challenges, we prioritize this country for immediate attention.

Next to that we focus on our Tier 1 Suppliers: which constitute a significant share of procurement value.

Target 1 Research 'root cause' for the amount of overtime at our suppliers in China

Measure 1: Map percentage reduction in average overtime hours worked by employees at tier 1 supplier in 2024.

Measure 2: Map and measure employee satisfaction scored related to working hours at tier 1 suppliers.

Target 2 Continue to work on our supply chain transparency

Measure: Track and measure the level of transparency achieved within the supply chain, including the ability to monitor and regulate working hours effectively.

Focuspunt 4: Impact op het milieu

De textielindustrie heeft een grote impact op het milieu. Binnen het productieproces worden grondstoffen gewonnen, verwerkt, behandeld en vervoerd. Dit brengt verschillende risico's voor het milieu met zich mee die we hebben ingedeeld in thema's die we nauwlettend in de gaten houden en waar we beleid op uitvoeren.

- Duurzaam productaanbod
- Dierenwelzijn
- Gebruik van chemicaliën, watervervuiling en afvalwater
- Broeikasgassen
- Bezorging
- Retouren
-

Duurzaam productaanbod

We willen de impact van onze producten op het milieu verminderen en daarom streven we ernaar om milieuvriendelijkere stoffen te gebruiken. Onze belangrijkste grondstof, 90%, is katoen, dus onze focus ligt op het vinden van duurzame alternatieven voor gewoon katoen; dit kan een duurzamer katoenalternatief zijn, zoals biologisch (GOTS) katoen of gerecycled katoen, maar kan ook een andere grondstof zijn, zoals hennep of lyocell.

Targets

Target 1 Sustainable Raw Material Sourcing: Increase the percentage of sustainably sourced raw materials (e.g., organic cotton, recycled fibers) to 50% of total materials by 2050.

Measures

By 2020, 11.29% of the collection by weight was made of more sustainable material.

By 2021 15% of the collection by weight is more sustainable material.

By 2025 30% of the collection by weight is more sustainable material.

By 2030 50% of the collection by weight is more sustainable material.

Dierenwelzijn

We respecteren en streven ernaar om te voldoen aan de Vijf Vrijheden voor dieren (FAWC 1993), wat betekent dat geen enkel dier op enigerlei wijze mag worden geschaad in onze toeleveringsketen, inclusief maar niet beperkt tot - misbruik, verhongering en mishandeling. Dit betekent dat we de volgende grondstoffen uitsluiten:

- Wol zonder RWS, GRS-certificaat
- Dons zonder RDS, GRS, Downpass of TDS-certificaat

Targets

Based upon our collections and products we make very limited use on being animals involved in our products and therefore we do not prioritize this risk.

The reason this topic does not come back now is because we have made choices based on prioritization. The other focus points we consider more important at this time in terms of scope and irreversibility.

Gebruik van chemicaliën, watervervuiling en afvalwater

We leven allemaal op één planeet en we hopen er nog vele jaren en generaties van te kunnen genieten. Zorg dragen voor onze planeet is van groot belang, aangezien de bronnen die het biedt duidelijk niet eindeloos zijn.

Binnen ons bedrijf werken we voortdurend aan afval- en waterbeheer, en proberen we ons afval- en watergebruik in alle delen van onze toeleveringsketen, van grondstof tot eindproduct en verder, te verminderen. We vereisen van onze leveranciers dat zij veel moeite doen voor afvalwaterbeheer. Dit betekent voldoen aan de wettelijke minimumvereisten en aantonen dat zij aan de emissievereisten voldoen, bij voorkeur bovenop de ZDHC-vereisten voor afvalwater.

In de textielindustrie waarin we opereren, worden chemicaliën gebruikt in verschillende aspecten van het productieproces, bijvoorbeeld tijdens het verven en printen. We streven ernaar om schadelijke chemicaliën niet te gebruiken binnen onze productieketen en hebben daarom onze eigen RSL-lijst opgesteld waar leveranciers aan moeten voldoen, evenals de vereiste dat ons product Oeko-tex gecertificeerd is/passeert een REACH-test. Op deze manier kunnen we veilige en gezonde producten garanderen voor onze eindconsument.

Het verminderen van water- en chemicaliëngebruik is een van de redenen voor het verhogen van het aantal van onze digitaal geprinte ontwerpen; daarnaast zijn de mogelijkheden qua ontwerp ook eindeloos.

Binnen onze kantoren over de hele wereld en ons nieuwe hoofdkantoor in Bunnik opereren we met het milieu in gedachten, en werken we aan het verminderen van onze koolstofvoetafdruk, bijvoorbeeld door goede isolatie van het gebouw, slim elektriciteitsgebruik en afvalscheiding.

Targets

Our focus for this topic is on Tier 2 textile suppliers since managing hazardous chemicals and wastewater is essential for a comprehensive and effective approach to our risk management and responsible supply chain practices. Our tier 2 suppliers contribute critical components to the production process. Understanding and monitoring these suppliers can provide a more comprehensive view of the entire supply chain.

Target 1 Achieve 100% transparency and compliance in tier 2 supplier practices within two years.

Measure: Establish a comprehensive supplier information database within one year that includes detailed profiles for all Tier 2 suppliers.

Target 2 Ensure that all Tier 2 suppliers providing input to disclose their chemical usage, waste disposal methods, and adherence to environmental regulations.

Measure: To draft and implement a form that requests specific information about chemical usage, waste disposal methods, and adherence to environmental regulations. This form should be comprehensive yet easy to understand to minimize incorrect or incomplete submissions for our Tier 2 suppliers.

Broeikasgassen

Al onze producten moeten worden vervoerd. Van het productieland naar ons magazijn in Duitsland en vervolgens naar onze klanten. Leveringen worden ook regelmatig rechtstreeks vanuit de productielanden naar onze klanten gemaakt. Hiervoor gebruiken we verschillende vervoersmiddelen. Via zeevracht, per vrachtwagen, per vliegtuig of per trein. We transporteren zo min mogelijk per vliegtuig, aangezien de milieu-impact van luchttransport schadelijker is en de kosten relatief hoger zijn dan per schip.

Naast het transport is onze industrie een sector die intensief gebruikmaakt van natuurlijke hulpbronnen, vooral tijdens de productiefase, met aanzienlijke gevolgen.

De basis voor elke efficiënte klimaatstrategie is inzicht, bijhouden en meten van de CO₂ uitstoot. Het begrijpen en de verschillende soorten emissies is een uitdagend proces. Echter beseffen wij ons dat dit een cruciale stap is in het verminderen van de impact van onze organisatie op het klimaat en het bereiken van internationaal vastgestelde klimaatdoelstellingen.

Scope 1 is de directe uitstoot die wordt veroorzaakt door eigen bronnen binnen Essenza Home. Het betreft hier uitstoot door eigen gebouwen, vervoer- en productie gerelateerde activiteiten. Denk hierbij aan gasverbruik, brandstofverbruik van alles wat lease of eigendom is en koelvloeistoffen.

Scope 2 omvat de indirecte uitstoot van de CO₂. Het zijn emissies die ontstaan door de opwekking van elektriciteit, warmte en koeling en stoom in installaties die niet in onze eigendom behoren, doch die door ons worden gebruikt. Denk hierbij aan elektriciteitsverbruik en stadswarmte.

Scope 3, zijn emissies die ontstaan als gevolg van de activiteiten door Essenza Home maar die voortkomen uit bronnen die geen eigendom van ons zijn en ook niet door ons beheerd worden. Het betreft dan uitstoot waarop de organisatie geen directe invloed kan uitoefenen. Denk hierbij aan transport of productie die uitbesteed is, de uitstoot van zakelijk vliegtuigverkeer, van het zakelijke verkeer en woon-werkverkeer en de uitstoot van productie of verbruik van goederen of halffabricaten.

Voor de korte termijn hebben we als strategie om te beginnen met meten is weten. Dit geeft ons inzicht waar het grootste gedeelte van onze CO₂ uitstoot zit en op basis daarvan kunnen we beginnen met het reduceren van die uitstoot.

Als volgende stap kunnen we nadenken over hoe we onze impact op het klimaat kunnen compenseren door een investering in klimaatprojecten of ergens anders te zorgen voor CO₂ reductie.

Targets

Target 1: Transportation impact: decrease percentage of products transported by air by a better forecast planning by 50% in 2030.

Measure:

By 2018, 160,7 tons was transported by air to our warehouse in Borken.

By 2021, 53,8 tons was transported by air to our warehouse in Borken.

By 2022, 52,9 tons was transported by air to our warehouse in Borken.

By 2025, a maximum of 50 tons will be transported by air to to our warehouse in Borken.

By 2030, a maximum of 30 tons will be transported by air to our warehouse in Borken.

Target 2: Transportation impact: Increase the share of sea freight and train.

Measure:

Measure: By 2030: 90% of our transport should go via sea freight and train.

Target 3: Carbon footprint transparency and reduction: Asses our entire carbon footprint, including the full supply chain, production processes, transportation and other operational aspects.

Measure 1: Identify our hotspots of greenhouse gas emissions by the end of 2024.

Measure 2: Based upon the major sources found in measure 1, define an action plan to decrease our carbon footprint by 2025.

Bezorging

Het onderwerp bezorging is onderdeel van onze strategie op duurzaamheid is belangrijk om meerdere redenen en heeft ook overlap met eerder besproken punten. Wij zijn als onderneming medeverantwoordelijk voor onze gehele toeleveringsketen, inclusief de milieu-impact van het transport van onze producten. Daarnaast is transport een van de grootste bijdragers aan de CO₂ uitstoot binnen onze industrie.

Transport van productielanden naar ons magazijn in Duitsland

Zoals aangegeven in de kopje ‘Broeikasgassen’ zit onze grootste impact in het onder de loep nemen van het vervoer van het productieland naar ons magazijn in Duitsland. Eerder is er een analyse gedaan van het verschillende vervoersmanieren en dit meten we en hebben doelstellingen voor geformuleerd. Sindsdien zijn we actief bezig met het minimaliseren van luchtvracht en bevorderen we zeetransport of treinvervoer als de plannings dat toelaten. Echter zijn er sinds de COVID-periode veelzijdige problemen met het vervoer overzees die diepgaande invloed hebben gehad op de internationale handel. De vraag naar containervervoer steeg tijdens de pandemie, wat herstel na vertraging bemoeilijkte. De toename van de vraag werd mede veroorzaakt door veranderingen in consumptiepatronen, zoals de stijging in e-commerce in lockdownmaatregelen die leidden tot een verhoogde importvraag.

De internationale verzendkosten zijn aanzienlijk gestegen wat deels komt door een tekort aan scheepscapaciteit, waardoor prijzen stegen en vertragingen gemeengoed werden. De problemen werden daarna verergerd door logistieke knelpunten zoals de tijdelijke blokkade van het Suezkanaal door het containerschip Ever Given in maart 2021, wat leidde tot een nieuwe piek in de vrachtkosten. Recente geopolitieke spanningen hebben geleid tot aanvallen op schepen in de Rode Zee, waardoor veel rederijen hun routes hebben aangepast om het Suezkanaal en de Rode Zee te vermijden. Schepen moeten nu omvaren via Kaap de Goede Hoop, wat de reis verlengt en de verzendtijden met minstens 14 dagen toenemen.

Deze veranderingen in de scheepvaartroutes hebben invloed op onze logistieke plannings maar leiden ook tot verhoogde scheepvaartkosten. De huidige situatie toont ook voor ons de kwetsbaarheid van de wereldhandel bij geopolitieke conflicten en benadrukt de noodzaak om een flexibele en veerkrachtige toeleveringsketen te hebben. Al deze factoren samen hebben geleid tot een uitzonderlijke situatie waardoor de kosten voor het transport van goederen overzee zijn toegenomen, met directe gevolgen voor onze bedrijfskosten.

Verpakking van onze producten

Naast de standaard productverpakking is het in de praktijk gangbaar om de te verzenden producten met een verzendverpakking te verpakken. Een verzendverpakking is niet altijd nodig voor het verzenden van een product. Een onnodige verzendverpakking zorgt voor onnodig gebruik van grondstoffen. Dit moet zo veel mogelijk voorkomen worden.

Het grootste gedeelte van onze omzet komt uit dekbedovertrekken. Wij zijn hard op weg om al onze verpakkingen 100% pvc-vrij te maken. Sinds de Spring/Summer '21 collectie worden de dekbedovertrekken geleverd in een stoffen verpakking met een banderol eromheen in plaats van in plastic.

De stoffen zak kan de consument natuurlijk hergebruiken; fijn voor het milieu én leuk. Om te voorkomen dat de goederen tijdens transport of in een magazijn beschadigen omhullen we ze

nog wel met een recyclebare, pvc-vrije plastic zak. Hier zouden wij het liefst mee stoppen maar dit is nodig om het product te beschermen, ook tijdens transport en opslag. De premium en GOTS-gecertificeerde dekbedovertrekken van ESSENZA zijn verpakt in een luxe bewaardoos van FSC®-gecertificeerd karton.

Zie hier voorbeelden:



Stoffen verpakking



Kartonnen doos verpakking

Andere textielproducten zijn verpakt in een sterke kwaliteit polybag van PP05 of LDPE04, ook om het product te beschermen. Deze polybag is recyclebaar. Zo zijn we de afgelopen jaren dus overgestapt op recyclebare verpakkingsmaterialen om het materiaalgebruik te verbeteren.

Verpakking binnen e-commerce

Ons beleid is gericht op het maximaliseren van de efficiëntie van het transport door het verminderen van het volume aan onbenutte ruimte, vaak aangeduid als 'lucht' in transporteenheden.

Optimalisatie van verpakking

Over het algemeen versturen wij weinig lucht omdat de producten 'makkelijke', recht toe-recht aan formaten hebben. We hebben 17 verschillende soorten dozen en 2 soorten enveloppen hebben waar medewerkers in het magazijn voor kiezen zodat er zo min mogelijk lucht of opvulmateriaal nodig is. Ook hebben wij verschillende dozen in die aanpasbaar zijn op het soort product. Deze dozen vormen zich naar het product om onnodig volume te vermijden.



Met deze dozen kunnen we het formaat heel nauw kiezen.

Kleding versturen wij meestal in de enveloppe zodat we zo min mogelijk lucht versturen. De enveloppen die we gebruiken zijn gemaakt van 80% gerecycled materiaal en is vrij van schadelijke stoffen. (Zie: https://www.rajapack.nl/enveloppen-kokers/plastic-enveloppen/gerecycleerde-ondoorzichtige-plastic-envelop_OFF_BE_01150.html). De enveloppen die wij gebruiken hebben geen retour sluiting maar aangezien het retour percentage onder de 20% zit, zou dat betekenen dat meer dan 80% van de enveloppen niet gebruikt worden voor retour. Daarom kiezen we er nu voor om geen retour sluiting te doen zodat we nog eenvoudigere enveloppen gebruiken.

Training en bewustwording

Wij trainen ons personeel om efficiënt te verpakken en te laden. Door verschillende instructies en trainingen worden onze collega's bewust gemaakt om het belang hiervan te benadrukken.

Opvulmateriaal

Alleen als we breekbare producten versturen zoals porselein, dan maken we gebruik van dit opvulmateriaal:

Geami WrapPak® HV is de combinatie van gepatenteerd gestanst kraftpapier en een tussenlaag van tissuepapier. De converter zet het gestanste kraftpapier uit (met een factor 1.68) tot een 3D-honingraatstructuur en creëert zo een geschikte productbescherming. Door de honingraatstructuur samen te drukken en in elkaar te laten grijpen, is verdere verzegeling niet nodig.

Waarom gebruiken we honingraat papier? Dit heeft verschillende voordelen:

- Milieuvriendelijk: Honingraat Papier is een duurzaam en milieuvriendelijk alternatief voor traditioneel inpakpapier. Het is 100% recyclebaar en biologisch afbreekbaar.
- Sterk en duurzaam: Honingraat papier is sterk en duurzaam. Het kan meerdere keren gebruikt worden en biedt uitstekende bescherming tegen schade tijdens transport.
- Op maat gemaakt: Honingraat papier kan op maat gemaakt worden voor elke verpakking. Het is licht van gewicht en neemt weinig ruimte in beslag, waardoor er minder materiaal nodig is.
- Minder afval: Honingraat papier heeft minder verpakkingsafval dan traditioneel inpakpapier. Het is licht van gewicht en kan meerdere keren gebruikt worden.

- Professionele uitstraling: Honingraat papier heeft een professionele uitstraling en kan gebruikt worden voor verschillende toepassingen, van cadeauverpakking tot industriële verpakking.

<https://verpacken.online/geami-wrappak-hv-papierpolstersystem-170.html?number=0389343>

Klantenbetrokkenheid

Om de consument te betrekken bij onze duurzame ambities hebben we meer informatie toegevoegd om zo te helpen om meer bewuste keuzes te maken.

Op de FAQ pagina hebben we een tekst toegevoegd over duurzaam retourneren:
[Retourneren & ruilen](#)

Duurzame leveroptie

Momenteel hebben wij in een webshop één leveroptie, dit is tevens de standaard leveroptie. Thuisbezorging, afhalen bij servicepunt of in de winkel, of bezorging met een elektrisch voertuig behoren dus nog niet tot de mogelijkheden.

Momenteel is er geen budget om meerdere leveropties aan te bieden aan de consument, omdat hiervoor de check out aangepast moet worden. Dit staat wel op de e-commerce roadmap voor 2024.

Duurzamer retourneren

Helaas komt het toch nog voor dat consumenten hun producten willen retourneren. Echter proberen wij klanten wel bewust te maken van de negatieve effect van retourneren door middel van communicatie op onze website. Wij proberen onze klanten aan te moedigen om bewust te kopen op onze informatie pagina over retourneren: <https://www.essenzahome.nl/service-veelgestelde-vragen#retourneren>

‘Wij begrijpen dat een bestelling af en toe niet aan je verwachtingen voldoet. Voordat je besluit een product te retourneren, willen we je graag bewust maken van de impact die retouren hebben op onze planeet.

Ons doel is niet alleen om prachtige producten te maken die het leven van onze klanten verrijken, maar ook om samen te werken aan een duurzamere toekomst.

Elke bezorging, inclusief retourzendingen, heeft een direct effect op het milieu.

De transportbewegingen genereren CO2-uitstoot, wat bijdraagt aan klimaatverandering. We moedigen je aan om bewust na te denken over deze impact en samen met ons het aantal onnodige retouren te verminderen.’

Daarnaast hebben we een nieuwe pagina aangemaakt: **‘Duurzamer verzenden en retourneren’**
Locatie: Onder klantenservice in de footer - <https://www.essenzahome.nl/duurzamer-verzenden-en-retourneren>

Duurzamer verzenden en retourneren

Niet blij met je bestelling?

Wij begrijpen dat een bestelling af en toe niet aan je verwachtingen voldoet. Voordat je besluit een product te retourneren, willen we je graag bewust maken van de impact die retouren hebben op onze planeet. Ons doel is niet alleen om prachtige producten te maken die het leven van onze

klanten verrijken, maar ook om samen te werken aan een duurzamere toekomst. Elke bezorging, inclusief retourzendingen, heeft een direct effect op het milieu. De transportbewegingen genereren CO₂-uitstoot, wat bijdraagt aan klimaatverandering. We moedigen je aan om bewust na te denken over deze impact en samen met ons het aantal onnodige retouren te verminderen.

Dit gebeurt er met geretourneerde producten

Als een product nog in goede staat en onbeschadigd is, kan het terug in de verkoop. Wanneer hier wel gebreken aan zitten, kunnen wij het product tegen een gereduceerd tarief verkopen in onze brandstore, outlet in Borken of tijdens onze sample sales. Op de hoogte gehouden worden van onze sample sales? Schrijf je dan hier in voor de newsletter.

Zo kun je je retourpakket duurzamer terugsturen

Gebruik bij het retourneren liefst de originele verpakking waarin je het product ontving. Voeg hierbij alle producten die je wilt terugsturen bij voorkeur, en wanneer dit past, in één doos. Verpak het product zorgvuldig en goed, waardoor het niet kan verschuiven of beschadigen tijdens het transport. Gebruik bij het dichtplakken liever geen duct tape, maar kraft/papieren tape. Duct tape heeft een grotere impact op het milieu omdat het niet kan worden hergebruikt. Daarentegen kan kraft tape mee met het oud papier.

Benoem de reden van je retour, zodat we kunnen werken aan het reduceren van onze retouren en andere klanten beter kunnen informeren bij hun aankoop.

Duurzaam partnership met DHL

Vanuit ons magazijn worden de producten vervoerd naar verschillende retailers en naar de eindconsument.

Al onze producten die worden verkocht via onze webshop worden in Nederland bezorgd door DHL, ook zij richten zich op duurzame logistiek en transport. Samen zijn we continue in gesprek over meer duurzame opties voor bezorgingen en delen we kennis. Ook zij willen een positieve beweging op gang brengen en zetten vol in op de reductie van CO₂ uitstoot, bijvoorbeeld door duurzaam te bouwen en straks alleen nog rond te rijden in elektrische bestelauto's.

DHL streeft ernaar om de CO₂-uitstoot tot een minimum te beperken. Tot zij volledig emissievrij bezorgen, compenseren zij hun restuitstoot. Als zakelijke verzender steun je Gold Standard-gecertificeerde projecten en draag je daarnaast actief bij aan natuurherstel op grote schaal binnen Europa. In de bijlage staat het SGS-gevalideerd certificaat over 2023 waarop onze totale compensatie staat, en in welke compensatieprojecten er door DHL is geïnvesteerd. Daarnaast hebben we de 'GoGreen Confirmation for 2024' geüpload, wat onze deelname aan de GoGreen Climate Neutral Service bevestigt.

Targets

Doelstellingen en KPI's

Om gerichte actie te ondernemen en de voortgang van duurzame bezorging duidelijk te volgen hebben we ten aanzien van bezorging doelstellingen en bijbehorende KPI's geformuleerd.

Doelstellingen

1. Vermindering van CO₂-uitstoot
2. Bevordering van zeetransport en treinvervoer

3. Optimaliseren van verpakking van de producten zelf en het efficiënter maken van de huidige verpakking strategie

KPI's

1. Vermindering van CO2-uitstoot

Onder het hoofdstuk 'broeikasgassen' formuleren we KPI's op dit onderwerp.

2. Bevordering van zeetransport en treinvervoer

Target 1: Impact van transport verminderen: vermindering van het percentage per lucht vervoerde producten door een betere inkoopplanning met 50% in 2030.

KPI's: In 2018 werd 160,7 ton per lucht vervoerd naar ons magazijn in Borken.

In 2021 was dit 53,8 ton.

In 2022 was dit 52,9 ton.

In 2025 mag maximaal 50 ton per lucht worden vervoerd.

In 2030 mag maximaal 30 ton per lucht worden vervoerd.

Target 2: Impact van transport verminderen: het aandeel zeetransport en treintransport verhogen.

KPI: In 2023 dient 90% van ons transport via zeetransport en trein te verlopen.

3. Eco-Friendly alternative to plastic polybags

Achieve a shift from PP04 and PP05 polybags to a more eco-friendly alternative that is good enough to protect the goods during transport and in-store purposes, for all product packaging within the next 5 years. Transitioning from traditional polybags to recycled plastic polybags or exploring other sustainable options aligns with broader efforts to reduce the environmental impact of packaging materials.

Target 1: Ensure that recycled plastic polybags or another eco-friendly option constitute at least 25% of the total polybag usage within the first year, progressively increasing to 100% within 2 years.

Retouren

Retouren hebben een negatieve impact op het milieu door extra transport en ook vaak extra verpakkingen. Minder retouren vermindert automatisch de ecologische voetafdruk van Essenza Home.

Het verlagen van retouren heeft nog meer voordelen zoals kostenbesparingen, een hogere klanttevredenheid (want retouren wijzen op problemen van product of verwachting van de klant), verkrijgen van waardevolle inzichten en het verbeteren van operationele efficiëntie.

Door aandacht te besteden aan het verminderen van retouren, kunnen we onze bedrijfsvoering op alle bovenstaande punten verbeteren.

- De categorie 'Anders, namelijk...' wordt het meest gebruikt en vaak niet aangevuld, dus krijgen we hier geen inzicht in de reden van retour.
- We bekijken deze redenen maandelijks om te zien of er dingen zijn die we wel kunnen doen maar in praktijk merken we dat we weinig actiepunten uit de klantenfeedback halen.